Студия Алексея Шраймана <http://design.org.ru>

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

**Бриф** — это анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту. Заполнив бриф, Вы не только лишний раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф экономит массу времени, расходуемого, как правило, на согласование деталей.

1. **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) |  |
| Существующий сайт (если есть) | *……... Укажите домен* |
| Доменное имя для сайта (возможные варианты): | *……... Какие?* |
| Наличие логотипа (есть ли исходник в кривых)? | * Нет логотипа * Есть логотип * Есть и логотип, и исходник в кривых |
| Есть ли фирменные цвета? | * Да * Нет   *……... Какие?* |
| Если у Вас нет фирменных цветов, пожалуйста, приблизительно укажите желаемую гамму. | *Цветовые гаммы также можно выбрать здесь:*  <https://www.materialpalette.com/>  *Здесь:*  [https://colorhunt.co/](https://colorhunt.co/palette/154142)  *Или здесь:*  [https://palx.jxnblk.com/](https://palx.jxnblk.com/07c)  *достаточно сделать скришот понравившихся цветов и их сочетаний.*  *……... Или можете просто описать словами* |
| Есть ли группы Вашего проекта в соц. сетях? | ……... *Укажите ссылки на группы* |
| Цели создания сайта (пронумеровать в порядке приоритетности)\*  *\*Не обязательно* | 1……... Привлечение клиентов/ заказчиков  2……... Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией  3……... Привлечение партнеров  4……... Выход на новые рынки  5……... Имиджевая цель  *6……... Другое (укажите, пожалуйста)* |
| Желаемая дата сдачи проекта | ……... *Диапазон или дата\**  *\*Слишком сжатые сроки обратно пропорциональны качеству и прямо пропорциональны стоимости*  *проекта.* |

2. **ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип Вашего сайта (выберите вариант) | * Лендинг (Продвижение конкретного товара, услуги, события) * Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг) * Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты) * Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте.) * Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) * Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)   ……...*Ваш вариант (опишите)* |
| Обязательные страницы сайта  (главное меню) | Например:   * Главная * Услуги * Цены * Выполненные работы * Контакты   ……... *Выберите существующие и/или добавьте Ваши варианты.*  *Основные пункты могут включать подпункты (выпадающее меню)* |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) | ……... *Если есть структура — ЗАМЕЧАТЕЛЬНО, сэкономим время! Если нет, мы сделаем прототип.* |
| Готовы ли Вы предоставить контент для сайта? | * Есть тексты * Есть фотографии * Есть видео * Ничего нет, делаем всё с нуля   ……... *другое (укажите)* |
| Из каких источников можно брать информацию для сайта? | * Из любых источников * Из Ваших соц. сетей * С сайтов партнёров   ……... *другое (укажите)* |
| Есть ли у Вас опыт работы с CMS? | * Да * Нет |
| Предпочитаемые Вами CMS | * Wordpress * ModX * OpenCart * 1С-Битрикс * На усмотрение разработчика |
| Необходимые модули для сайта | Например:   * слайдер * поиск по сайту * расширенный поиск * голосование * модуль калькулятора * модуль показа работ до/после   ……... *другие (укажите)* |

3. **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сайты, которые производят благоприятное впечатление по стилю (желательно перечислить 2 – 3 домена, по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.): | ……... *Ссылки на понравившиеся сайты и Ваши комментарии.* |
| Целевая аудитория сайта | * владельцы бизнеса * директора * менеджеры * технические работники, рабочие * научные работники, профессора, студенты * домохозяйки * дети * всё категории общества |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице | Стандартный пример:   * Контакты сверху * Горизонтальное меню * Шапка сайта * Слайдер c акциями * Краткий текст о компании * Блок из нескольких новостей * Подвал сайта   ……... *Что бы Вы добавили или убрали?* |
| Дополнительные требования к функционалу | ……... *Что-то нестандартное (укажите)* |

Ваше ФИО:

Контактный телефон:

E-mail:

WhatsApp, Messenger, Skype (для быстрой связи и отправки файлов):

Дата:

Подпись:

Заполненный бриф перешлите, пожалуйста, на электронную почту [selena1404@mail.ru](mailto:selena1404@mail.ru)

Спасибо за заполнение брифа. Надеемся на плодотворное сотрудничество!

Звоните: [8 952 355-85-45](tel:%2089523558545), [8 962 725-67-88](tel:%2089523558545).

С уважением, команда Студии Алексея Шраймана.

<http://design.org.ru>